

Lillehammer Rotaryklubb

Strategi – og Handlingsplan 2025 - 2026



***UNITE
FOR
GOOD***

August 2025

Bakgrunn og føringer

Bakgrunn

Rotary ble startet i 1905 av Paul Harris da han som ung jurist kom til Chicago og fant ut en måte å knytte nye kontakter. Han ønsket også å bidra til å rydde opp i u-kulturen innen næringslivet, og tenkte at ærlige ledere burde kunne gå sammen om dette. Rotary var et faktum.

Nå 119 år senere gir Rotary mange muligheter for å utvikle nettverk og vennskap. Rotary's evne til å skape kontakt mellom mennesker er unikt, og effekten av vårt nettverk er ikke lett å overgå. Rotary åpner muligheter!

Rotary var sentral i stiftelsen av FN. Som medlemmer i Rotary blir vi deltakere i mange verdensomspennende prosjekter og programmer. Vi sitter i førersetet i kampen for å utrydde polio, og samarbeider tett med Melinda og Bill Gates Foundation om å finansiere vaksineringsen. Vårt engasjement knytter oss sammen med mennesker som deler våre verdier, og som sammen med oss bidrar til å gjøre verden til et bedre sted for de som trenger det mest.

Gjennom Rotary kan vi få kontakt med mennesker som vi ellers aldri ville møtt. På tross av språklige og geografiske forskjeller har vi mer til felles enn vi kunne ane.

Det finnes ingen feil alder å bli medlem i Rotary på! Så lenge de deler Rotary's verdier skal vi ønske velkommen både unge og eldre medlemmer inn i Rotary.

Rotarys formål

“Service above self”

Rotary sitt formål er å fremme og styrke viljen til å gagne andre som grunnlag for all virksomhet.

Vårt etiske fundament bygger på verdiene: TJENESTE – KAMERATSKAP – MANGFOLD – INTEGRITET – LEDERSKAP

- Å utvikle vennskap som grunnlag for å gagne andre
- Å stille høye etiske krav i vårt yrkesliv, vise respekt for alt nyttig arbeid og bruke hver enkelt rotarianers yrke som mulighet til å gagne samfunnet
- Å gagne andre i privatliv, yrke og samfunnsliv
- Å arbeide for internasjonal forståelse, samhold og fred gjennom et verdensomspennende fellesskap av personer fra forskjellige yrker forenet i idealet om å gagne andre.

Fokus fra RI

Vår nye RI President, Mário César Martins de Camargo, beskriver, iflg. innkommende Distriktsguvernør for Distrikt 2305, Morten Mo, årets satsningsområde til å være å **øke medlemstallet**. RI presidenten formulerte det som «voks eller død»

I tillegg må arbeidet i klubben ha **eksterne målsetninger**. Det er derfor viktig at også følgende fra RIs Action Plan har fokus;

RIs Action Plan

- Øke vår innflytelse
 - Hvordan gjøre mer godt i verden – og synliggjøre dette?
 - Utslette polio – og bygge vårt omdømme
 - Fokuserer på programmene og tilbudene
 - Øke varig og målbar innflytelse
- Øke medlemmenes engasjement
 - Ønske alle velkommen og være verdt folks tid
 - Engasjerende og relevant program
 - Muligheter for utvikling
 - Ledertrening i teori og praksis
- Nå ut til flere
 - Tiltrekke oss nye medlemmer og involvere andre
 - Øke medlemsmassen
 - Øke mangfold
 - Skape nye veier inn til Rotary
 - Gjøre Rotary mer åpent og tilgjengelig
 - Bygge bevissthet rundt merkevaren Rotary
- Øke evnen til endring
 - Rotary relevant i en verden i forandring
 - Skape innovasjonskultur
 - Prøve ut nye ideer
 - Involvere flere

Dette har distrikt 2305 sammenfattet til:

- Øke vår innflytelse – Gode, synlige prosjekter
- Øke medlemmenes engasjement – Engasjerende og relevant
- Nå ut til flere – Verve medlemmer
- Øke evnen til endring – Tenke nytt

Vi har lagt ved Handlingsplan for Distrikt 2305 for 2025 – 2026, som er basert på RI's Action Plan, for å synliggjøre hvordan Distriktet og klubbene skal jobbe med RI's Action Plan i praksis.

Strategi for Lillehammer Rotary

Vi ønsker å ha ekstra fokus på tiltak, arbeidsmåter, organisering og program som støtter opp om, og fører til, økt medlemstall i klubben. Dette medfører at alt arbeidet i komiteene skal ha med seg vurderingen av hvordan dette kan bidra til nye medlemmer.

I tillegg må arbeidet i Klubben ha eksterne målsetninger. Det er derfor viktig at også hensyn til hvordan klubben gagnar mennesker og samfunn utenfor Rotary blir ivaretatt.

VISJON for Lillehammer Rotary

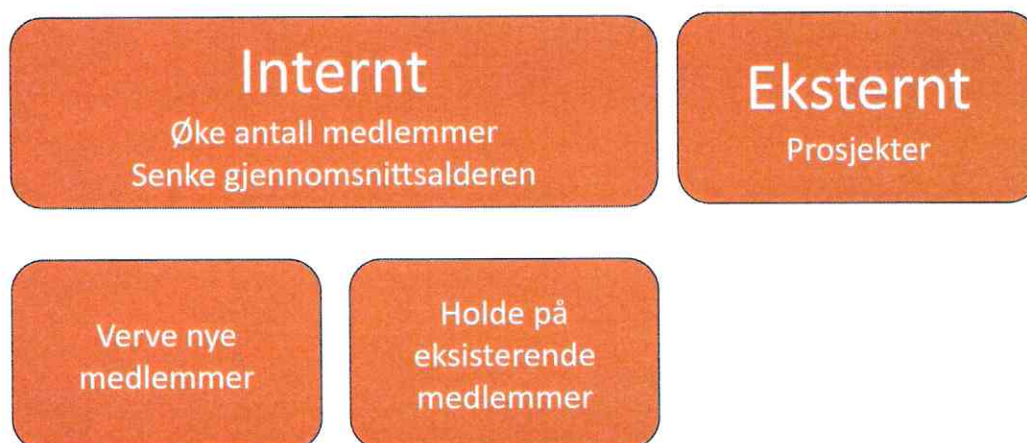
Lillehammer Rotaryklubb skal være en åpen, dynamisk og handlingsorientert serviceorganisasjon som bidrar til å gagnar andre både lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

Langsiktighet

For å ivareta varige verdier og ambisjoner for Klubben ønsker vi også å ha noen litt mer langsiktige mål å styre etter. Klubbens tidligere 3-årige Strategiplan - og årlige Handlingsplan avløses derfor av en samlet og årlig Strategi- og Handlingsplan, og som bygger på Rotary International strategiplan «*Action Plan*», og Rotary Distrikt 2305 sin Handlingsplan for 2025 – 2026.

Strategiske prioriteringer for klubben

Fokus for Rotaryåret 2025/2026



Som nevnt ovenfor ser Klubben det som en fordel å ha noen strategiske mål, basert på Rotary's formål, visjon og kjerneverdier, og som gjelder over en litt lengere tidshorisont. Siden fokus sentralt i RI organisasjonen er særlig stort på de to første målene nedenfor, må

alle komiteene arbeide for at egne aktiviteter bidrar til disse. Vi ønsker derfor å ha ekstra fokus på tiltak, arbeidsmåter, organisering og program som støtter opp om, og fører til, økt medlemstall i klubben. Dette medfører at alt arbeidet i komiteene skal ha med seg vurderingen av hvordan de ulike tiltakene kan bidra til nye medlemmer.

Beholde og øke antall medlemmer

MÅL: Lillehammer Rotaryklubb ønsker å sikre rekruttering som gjør at klubben kan fortsette som egen klubb, med en stabil medlemsmasse på minst 55 medlemmer.

Medlemmene skal synliggjøre lokalbefolkningens sammensetning i yrke, kjønn, alder og etnisk bakgrunn. Klubben har et særskilt ansvar for å ivareta mangfoldet i lokalsamfunnet.

Få med flere yngre medlemmer i klubben

MÅL: Redusere gjennomsnittsalderen for Klubbens medlemmer.

Gjennomsnittsalderen på klubbens medlemmer er p.t. vel 74 år og har vært økende de siste årene. Det bør intensiveres tiltak både for å utvide gruppen i 50- og 60-årene, samt se oss om etter tiltak som kan nå personer ned i 30-årene. Her er det nødvendig med nytenkning. Det er viktig at de som tar del i rekrutteringsarbeidet merker seg viktigheten av å få ned gjennomsnittsalderen for på den måten å styrke Lillehammer Rotary sin fremtid.

Som en del av arbeidet skal Lillehammer Rotaryklubb fortsette arbeidet med ungdomsaktiviteter i regi av Rotary (Ryla.) og gjennom deltagelse i «Ungt Entreprenørskap».

Være med i prosjekter lokalt og internasjonalt

MÅL: Lillehammer Rotaryklubb skal gjennom medlemmenes engasjement fortsatt bidra i flere ulike prosjekter som gagnar lokalsamfunnet.

Lillehammer Rotaryklubb skal gjennom klubbutvikling ha et attraktivt og godt sosialt klubbmiljø. Dette skal stimulere medlemmene til engasjement og aktiviteter for Rotary, både lokalt og internasjonalt. Tirsdagstreff siste tirsdagen i hver måned på HYGGE er et av tiltakene som bygger opp under dette.

Videreføre og forsterke et vitalt klubbfellesskap

MÅL: Lillehammer Rotaryklubb skal gjennom sitt engasjement og sitt program sette på dagsorden viktige temaer og samfunnstrender både på lokalt, nasjonalt og internasjonalt

nivå. Klubbmøtene skal være bærebjelken i klubbens arbeid. Et vitalt klubbfellesskap krever også at Klubben evner å ivareta medlemmene på en god måte både faglig og sosialt. Et vitalt klubbfellesskap skal bidra til å øke medlemmenes engasjement.

Vise åpenhet for nye impulser og arbeidsformer

Mål: Samtidig som vi hegner om innarbeidet praksis som er verdifull å ta vare på, skal vi vise åpenhet og mot til å prøve ut nye samarbeids- og møteformer som ytterligere kan berike vårt fellesskap og gagne andre.

Lillehammer Rotaryklubb vil også fortsette arven fra vårt tidligere medlem Yawar Bokhari, som etablerte fabrikk og skole i utkanten av Faisalabad i Pakistan. Vårt bidrag i dag skjer gjennom stiftelsen LAMS i Norge hvor Lillehammer og Mesna Rotary veksler på å være styremedlemmer.

Videre ønsker Lillehammer Rotaryklubb å bidra til Norske Rotary-distrikters støtte til Ukraina. Det vises her til klubbens meget vellykkede arrangement/prosjekt «Bandura konserten 7. april 2024» i Lillehammer Kirke, der Lillehammer Rotary ble nest beste klubb av 14 arrangementssteder til å samle inn penger, og hvor nettoinntektene gikk til anskaffelse av nødhjelpsklinikker i Ukraina.

Lillehammer Rotaryklubb har gjennom mange år, via en egen samarbeidsavtale, bidratt til gjennomføringen av Norsk Litteraturfestival på Lillehammer ved å stille opp med frivillig mannskap til å ta på seg vakter på arrangementet. Styret i klubben har besluttet å videreføre avtalen for 3 nye år, og en oppdatert avtale med virkning fram til juni 2027 er inngått.

Handlingsplan for Lillehammer Rotary

Klubbens Vedtekter

Klubbens vedtekter, sist revidert og godkjent på klubbens årsmøte høsten 2024, er retningsgivende for klubbens organisering og arbeide. Handlingsplanen er en konkretisering av tiltak for å realisere Distriktets Handlingsplan, basert på «Action Plan».

Videre er det fortsatt et mål å få på plass en ajourført utgave av klubbens lover.

Generelt om komitearbeidet

Komitearbeidet er en viktig del av klubbens virksomhet. For å få en best mulig effekt av dette arbeidet forutsettes at den enkelte komiteleder ved starten av Rotaryåret, i samarbeid med komiteens medlemmer, setter opp en kjøreplan for komiteen, f.eks. i forhold til antall møter, organisering av møtene, osv. Videre er det viktig at komiteen fra starten av setter seg inn i hva som er komiteens ansvar og arbeidsoppgaver, og ikke minst at komitemedlemmene møter opp på de avtalte/planlagte komitemøtene. Jf. nedenfor. Hver komite v/leder skal ved slutten av Rotaryåret sette opp en kort årsrapport, som sendes styret v/Presidenten.

PR - og Kommunikasjonskomiteen og Medlemskapskomiteen har et særskilt ansvar for å samarbeide om å øke medlemstallet og senke gjennomsnittsalderen på medlemmene.

Arrangementskomiteen

- Sammen med Programkomiteen se til i god tid før møtestart at klubblokalene/møtelokalene er klargjort både i forhold til teknisk utstyr, foredragsholdere og klubbmedlemmer. I samarbeid med Programkomiteen har Arrangementskomiteen et hovedansvar for at foredragsholderne blir tatt godt imot.
- Oppmuntre medlemmene til å møte opp på Klubbmøtene, samt ønske medlemmer og eventuelle gjester velkommen.
- Tilrettelegge for at medlemmene kan bli bedre kjent med hverandre, f.eks. via særskilt opplagte interne klubbmøter, der f.eks. de fremmøtte medlemmene plasseres rundt egne oppsatte bord og med et felles tema som de utfordres på. Dette også for å skape treffpunkt mellom generasjonene.
- Å få til sosiale aktiviteter er særskilt viktig. Komiteen har ansvar for å ta initiativ til og organisere sosiale aktiviteter i samarbeid med presidenten og Programkomiteen. Dette kan f.eks. være i forbindelse med klubbmøter, utflukter, o.l., og hvor kanskje også ektefelle/partner og gjester kan inviteres med. Dette bør skje minst 2 ganger pr. år.
- Klubbmedlemmene samles sosialt etter klubbmøtet siste tirsdag i måneden på HYGGE.

Programkomiteen

- Programkomiteen skal ha som mål å sette sammen et program som speiler samfunnsutviklingen gjennom aktuelle og gode foredrag med temaer fra alle samfunnssektorer. Det er ønskelig å gi rom for aktuelle temaer også fra nasjonale og internasjonale arenaer. I lys av den fortsatt brutale krigen i Ukraina og Europas utfordringer som følge av den skal minst ett foredrag i løpet av Rotaryåret omhandle tema knyttet til frihet/demokrati/sikkerhet/konfliktløsning. Dette kan være i samarbeid med f.eks. Nansenskolen, Forsvaret og/eller andre samarbeidspartnere.
- I samarbeid med presidenten skal Programkomiteen fastsette program for hver måned. Programmet skal foreligge senest 1 – en måned før det trer i kraft. Programkomiteen bør også søke å finne frem til temaer som er i tråd med RI presidentens fokus, som i 2025 – 2026 er øking av antall medlemmer.
- To møter i året skal arrangeres som åpne møter, f.eks. i Biblioteket.
- Opplegget må ha en fleksibilitet slik at aktuelle tema kan tas inn på kort varsel.
- Det legges opp til å fortsette samarbeidet med Mesna Rotaryklubb med fellesmøter (intercitymøter) 2 ganger i Rotaryåret.
- Sørge for at programmet blir distribuert via våre hjemmesider.
- Tilrettelegge for interne møter, til f.eks. intern opplæring, bli bedre kjent med hverandre, osv.
- Jf. 1.kulepunkt under Arrangementskomiteen der det fremgår at Programkomiteen har et delansvar for de oppgavene som er regnet opp.

Medlemskapskomiteen

- Være aktiv i prosessen med å få nye medlemmer, slik at vi minst kan kompensere for de medlemmer som av en eller annen grunn slutter/faller fra. Komiteen skal i samarbeid med presidenten legge til rette for at aktuelle nye medlemmer får tilgang til relevant basisinformasjon om Rotary.
- Sammen med Presidenten og leder av PR – og Kommunikasjonskomiteen/foreslå og evaluere ulike tiltak for å markedsføre Lillehammer Rotary, med mål om å rekruttere nye og yngre medlemmer.
- Legge til rette for at både nåværende og nye medlemmer kan lære mer om Rotarynettverket, og de mange mulighetene som det åpner. Det forutsettes at komiteen, i samarbeid med presidenten og Programkomiteen, bidrar til at både nåværende og nyere medlemmer får tilbud om å være med på en innføringsleksjon i Rotary (som ble satt i gang våren 2022 og som videreføres)
- Bidra aktivt til at fadderordningen fungerer i klubben. Oppfølging er viktig. Det vises til ajourført Fadderveiledning for klubben.

PR - og Kommunikasjonskomiteen

- Være ansvarlig for informasjon internt og eksternt om klubbens prosjekter, administrere klubbens nettside, publisere klubbens møtereferater og være kontaktperson for markedsføring av klubbens Inter-City engasjement.
- Informere om kommende møteprogrammer på våre hjemmesider, - i samarbeid med sekretær - gi oversikt over høydepunkter fra forrige møte, sørge for Rotary-relaterte opplysninger til medlemmene.
- Den skal rapportere nytt om klubben, medlemmene og om Rotarys verdensomspennende program.
- Utarbeide og iverksette planer som kan gi publikum alminnelig informasjon om Rotary, dets historie, formål og virkefelt, og sikre publisitet om klubben.
- Holde hjemmesiden og Facebooksiden jevnlig oppdatert.

Samfunnskomite og internasjonal tjeneste

- Sørge for at Klubben har minst 2 deltakere til den årlige RYLA-konferansen. Komiteen skal etterpå sørge for at disse deltakerne orienterer om konferansen på et klubbmøte.
- Påse at Klubben til enhver tid er kvalifisert for TRF-søknader, ved at TRF-ansvarlig årlig deltar på TRF-kvalifiseringskurs, som gjennomføres i forbindelse med årets styreseminar.
- Ta ansvar for å utarbeide søknader i samarbeid med ansvarlig prosjektledelse til Global Grant og District Grant når det er aktuelt å søke. Det gjelder også søknader til Distriktets Tiltaksfond og NORFOs Ungdoms- og tiltaksfond.
- Komiteen har ansvar for å gjennomføre en Rotarydag 24.oktober, FN-dagen - hvert år i lokalmiljøet. Dette skal være i samarbeid med Samfunnskomiteen og PR- og kommunikasjonskomiteen.
- Oppmuntre medlemmene til å yte bidrag til *Annual Fund*.

Prosjektaktiviteter – Internasjonalt

LAMS grunnskole (Laila, Amar, Model School) ble etablert i 1996 som et sosialt entreprenør-initiativ i samarbeid med tekstilfabrikken «Norpak» International” (BOKHARI), og tilbyr grunnskoleutdanning til jenter og gutter i alderen 4 til 18 år. Stiftelsen LAMS i Norge bidrar med støtte til den overordnede driften og videreutviklingen av LAMS-skolen.

Lillehammer Rotaryklubb har støttet prosjektet siden Rotaryåret 2012 – 2013, i samarbeid med Mesna Rotary.

ALBANIA

Med den kunnskap Lillehammer Rotary har fått om det arbeid som Falk Bakke har stått i spissen for med bistandsprosjekter mot Albania, besluttet Lillehammer Rotary i 2024 å bevilge et støttebeløp på kr. 10.000 som bidrag til korpset Trupa Muzikore i Shkoder, Albania. Korpset har lyktes i å skape en meningsfull aktivitet med sosial inkludering for personer med nedsatt funksjonsevne eller psykisk utviklingshemming, og det er imponerende å registrere den anerkjennelse og oppmerksomhet korpset har fått som viktig samfunnsaktør og forbilde for inkludering i hele Albania.

I tråd med Rotarys motto «*Service above self*» har Lillehammer Rotary videreført støtten i 2025, og overrakte i forbindelse med konserten til Trupa Muzikore på Sigrid Undseths Plass den 21. mai 2025, en symbolsk sjekk på kr 10.000 til korpset.

Prosjektaktiviteter – Lokalt

MØT DIN NYE NABO/HVERDAGSINTEGRERING

Prosjekt i samarbeid med Biblioteket, Frivillighetssentralen og Mesna Rotary. Lillehammer Rotaryklubb ønsker å fortsette samarbeidet med Frivillighetssentralen.

LITTERATURFESTIVALEN

Her foreligger det en treårig avtale som opprinnelig gikk frem til 2021, men som senere er forlenget. Avtalen innebærer å stille opp med frivillige som hver bidrar med 5-6 vakter, tilsvarende 12 – 15 timer. Det forutsettes ingen økonomisk kompensasjon i denne avtalen, men Klubben mottar goder i form av gratis tilgang til ulike foredrag, og redusert pris på noen produkter. Denne avtalen er forlenget for perioden 2025 – 2027.

INNTEKTSGIVENDE DUGNADER

Det vises til budsjettet for det gjeldende Rotaryår hvor mye som budsjetteres som inntekt fra de ulike dugnadene. Ved siden av at dette styrker klubbens mulighet til å bidra til ulike prosjekter, så har dugnader en viktig og god sosial dimensjon som ikke må glemmes.

KULTURSTIEN LANGS MESNAELVA

Lillehammer Rotaryklubb ønsker å fortsette samarbeidet med Mesna Rotaryklubb og Fåberg og Lillehammer historielag for å legge til rette for at kulturstien langs Mesnaelva kan bli et aktivum for lokalsamfunnet. Dette krever engasjement, samt ikke minst en god plan for hvordan prosjektet skal organiseres i fortsettelsen samt hva det skal inneholde.

Prosjektet Trase Uldvaren, som inkluderer en ny bro, som kunne vært klubbenes gave til Lillehammers 200 års jubileum i 2027, er av styret for 2023/2024 besluttet lagt på vent. Dette i påvente av utarbeidelse av en reguleringsplan innen sentrum Vest/Lillehammer kommune. Mesna Rotary har utpekt to nye medlemmer som hovedansvarlige for Mesna Kultursti. For å styrke samarbeidet har Lillehammer Rotary invitert til et arbeidsmøte for å diskutere hvordan vi best kan sikre både det løpende vedlikeholdet, og ikke minst hvilke tiltak som kan være verdt å ta tak i for å sikre videre utvikling utviklingen av Mesna Kultursti.

KALENDERPROSJEKTET

Lillehammer Rotaryklubb startet i Rotaryåret 2022/2023 opp et prosjekt kalt «Lillehammerkalenderen». Kalenderen for 2023 ble solgt til byens befolkning og andre interesserte. Den var uten reklamefinansiering. Kalenderen inneholdt info om Rotary og fine bilder fra Lillehammer området. Klubben fortsatte med prosjektet også neste Rotaryår basert på de mange positive tilbakemeldinger Klubben fikk. Det ble derfor laget og solgt en ny kalender for 2024, men med bakgrunn av blant annet noe redusert salg dette Rotaryåret, besluttet Styret i møte i januar 2024 å stille dette prosjektet i bero for kalenderåret 2025.

Etter en ny vurdering vår/sommer 2025 besluttet styret i juni 2025 å gjenoppta prosjektet med sterk oppfordring til medlemmene å gjøre en innsats med salg av kalenderen

Klubben vil fortsette å evaluere de ulike prosjektene underveis. Dette gjelder i særdeleshet LAMS, Albania og Mesna Kultursti, som Lillehammer Rotaryklubb har vært engasjert i over mange år.

Målsetninger lagt inn i «GOAL CENTER»

Det er i alt 26 mål å gå etter. Jf. Håndboka til D 2305. Vi har lagt inn 15 mål.

1. Øke medlemmenes engasjement

- a. Delta i tjenesteaktiviteter – **mål 50**
Hvor mange medlemmer skal delta i tjenesteaktiviteter (dugnader) i Rotaryåret?
- b. Sosiale aktiviteter – **mål 12**
Hvor mange sosiale aktiviteter, utenom vanlige klubbmøter, skal klubben holde i løpet av Rotaryåret?
- c.
- d. Deltakelse i lederutvikling – **mål 6**
Hvor mange medlemmer skal delta i programmer eller aktiviteter for lederutvikling i Rotaryåret?
- e. Deltakelse på Distriktskonferansen – **mål 4**
Hvor mange medlemmer skal delta på distriktskonferansen?
- f.
- g.
- h. Deltakelse på distriktets kurs – **mål 1**
Hvor mange av klubbens ledere skal delta i kurs for å forberede seg til lederrollen?

2. Øke vår innflytelse

- a. Bidrag til *Annual Fund* – **mål 1200 USD**
Hvor mye penger (USD) skal klubben og klubbmedlemmene gi til TRF *Annual Fund* i løpet av Rotaryåret?
- b. Bidrag til Polio Plus-fondet – **mål 200 USD**
Hvor mye penger (USD) skal klubben og klubbmedlemmene gi til TRF *Polio Plus* i løpet av Rotaryåret?
- c.
- d. Tjenesteprosjekter – **mål 5**
Hvor mange prosjekter skal klubben gjennomføre i løpet av Rotaryåret?
- e.
- f.

- g.
- h.

3. Nå ut til flere

- a. Medlemskap i klubben – **mål 59**
Hvor mange medlemmer skal klubben ha ved slutten av Rotaryåret?
- b. Sponsorer (faddere) for nye medlemmer – **mål 5**
Hvor mange medlemmer skal være sponsor for nye medlemmer i løpet av Rotaryåret?
- c.
- d.
- e. Deltakelse i RYLA – **mål 2**
Hvor mange RYLA-deltakere skal klubben være sponsor for i Rotaryåret?
- f. Medieoppslag om klubbens prosjekter – **mål 3**
Hvor mange oppslag om klubbens prosjekter skal media ha i løpet av Rotaryåret?

4. Øke evnen til endring

- a. Strategisk plan – **mål Ja**
Har klubben en strategisk plan og er den oppdatert?
- b.
- c. Oppdatere nettsider og sosiale media – **mål 10**
Hvor mange ganger i måneden skal klubbens nettside og kontoer på sosiale media oppdateres med løpende informasjon med offentlig interesse?
- d. Revidere klubbens vedtekter – **mål Ja**
Gjenspeiler vedtektene klubbens og medlemmenes behov? Er det behov for ajourføring av Klubbens lover også?

Vedlegg

Handlingsplan 2025-26 for Distrikt 2305 er vedlagt.

Distriktets handlingsplan 2025-26

(Når vedtatt av styret)

1. Øke medlemmenes engasjement
 - a. Sosiale aktiviteter
 - Gjennomføre guvernørens bankett i samband med distriktskonferansen
 - Guvernøren deltar i klubbjubileer hvis invitert
 - Pri 1: 75 år (Gjøvik, Hamar, Lillehammer, Brumunddal)
 - Pri 2: 70 år (Tynset, Land); 60 år (Herøy, Brattvåg)
 - b. Deltakelse på distriktskonferansen
 - Gjennomføre distriktskonferanse med minst 200 deltakere
 - DG skal delta i distriktskonferanse i D2275
 - DG skal delta i distriktskonferansen i D1390
 - c. Gjennomføre 4 presidentforum i hvert AG-område (2 ifm. PELS og distriktskonferansen)
 - d. Bruke Rotarys offisielle markedsføringsprodukter
 - Bruke Ris offisielle markedsføringsprodukter (videoer, grafikk, digitale banner, mm) fra Brand Center i digital og fysisk markedsføring gjennom Rotaryåret.
 - e. Deltakelse på Rotarys kurs
 - Oppdatere og standardisere kursoppleggene for PELS og styreseminar
 - Gjennomføre PELS på Dombås med alle presidenter
 - Gjennomføre styreseminar digitalt med minst 150 deltakere til sammen
 - Delta i sonens GELS/GNLS, NORFO GELS/GNLS og International Assembly med 1-2 deltakere med partner
 - Delta i NORFOs TRF-seminar med 1-2 deltakere
 - f. Gjennomføre guvernørbesøk til samtlige klubber, enkeltvis eller gruppevis etter klubbens ønske.
2. Øke vår innflytelse
 - a. Bidrag til *Annual Fund*
 - Støtte Annual Fund med (del av) ubrukte DDF
 - Bidra til TRF med totalt 100 USD pr medlem (individuelle gaver, klubber og distrikt), fordelt på *Annual Fund* og *PolioPlus*.
 - b. Bidrag til *PolioPlus*-fondet
 - Systematisk oppfordre klubbene til å støtte PolioPlus-fondet, herunder bidra med ideer til gjennomføring.
 - Støtte PolioPlus-fondet med (del av) ubrukte DDF
 - Bidra til TRF med totalt 100 USD pr medlem (individuelle gaver, klubber og distrikt), fordelt på *Annual Fund* og *PolioPlus*.
 - c. Tjenesteprosjekter
 - Videreføre støtten til Ukraina, primært ved MECer, i samarbeid med øvrige distrikter i Norge og Lviv Rotary Club
 - Støtte klubbens prosjekter med tilgjengelige DDF
 - Støtte klubbens aktiviteter med midler fra D2305 fond for tiltak, utvikling og ungdomsarbeid.
 - d. Utvekslingsstudenter
 - Distriktet skal være vertskap/sponsor for 6/6 utvekslingsstudenter i løpet av Rotaryåret, fordelt med 1/1 pr. AG-område.

3. Nå ut til flere
 - a. Medlemskap
 - Støtte klubbene med verktøy og kunnskap for å bedre rekrutteringen
 - Bibeholde medlemstallet i distriktet på dagens nivå
 - Evaluere og videreutvikle medlemskapskomiteens verktøykasse.
 - b. Sponsorer for nye klubber
 - Søke å få to klubber til å sponse nye klubber i distriktet.
 - c. Rotaract-klubber
 - Etablere 1-3 Rotaract-klubber i distriktet med utgangspunkt i høyskole-/universitetsmiljøene på Hamar, Gjøvik, eventuelt andre steder.
 - d. Deltakelse i RYLA
 - Gjennomføre RYLA i Ålesund og på Honne med til sammen minst 50 deltakere
4. Øke evnen til endring
 - a. Strategisk plan
 - Revidere strategisk plan med en femårs horisont og oppdatere årlig handlingsplan
 - b. Rotary på nett
 - Bruke oppdaterte Rotary-logoer og -materiell og presentere medlemmene som handlekraftige Rotarianere
 - Etablere distriktets fotosamling som tilbud til klubbene ved å gjennomføre en fotokonkurranse i distriktet med denne rammen:
 - Tema/tittel: Å gagne andre
 - Gjenspeile handlekraft
 - Motivet skal være relevant for Norge og Rotaryklubbene i distriktet
 - Rettigheter til bildene tilfaller distriktet, rettigheter til bruk av bilde skal være innhentet
 - Jury fra distriktet
 - Vinner tildeles diplom og premie
 - c. Etablere en oversikt på nett over PR-materiell (roll-ups, etc.) i distriktet og tilby klubbene å delta i denne.
 - d. Revidere kommunikasjonsplan for bruk av nettsider og sosiale media, aktuelle budskap, målgrupper, mm., herunder en rullende plan for informasjon om hendelser.
 - e. Utarbeide materiell med gode og relevante historier som kan brukes av alle klubbene, og sendes til ulike kanaler f.eks. nettsider, sosiale medier og media.
 - f. Oppdatere nettsider og sosiale media med løpende informasjon med offentlig interesse 2-4 ganger i måneden.
 - g. Oppdatere nettsider og sosiale medier med løpende informasjon av interesse for klubbene 2-4 ganger i måneden.
 - h. Revidere distriktets vedtekter slik at de gjenspeiler valgordning, mm, for vedtak på årsmøtet i mars 26.

Klubbens målsettinger

2. Øke medlemmenes engasjement
 - a. Delta i tjenesteaktiviteter
Hvor mange medlemmer skal delta i tjenesteaktiviteter i Rotaryåret?
 - b. Sosiale aktiviteter
Hvor mange sosiale aktiviteter, utenom vanlige klubbmøter, skal klubben holde i løpet av Rotaryåret?
 - c. Medlemskap i Rotarys aksjonsgrupper
Hvor mange medlemmer skal delta i minst én Rotary aksjonsgruppe (RAG) i løpet av Rotaryåret?
 - d. Deltakelse i lederutvikling
Hvor mange medlemmer skal delta i programmer eller aktiviteter for lederutvikling i Rotaryåret?
 - e. Deltakelse på distriktskonferansen
Hvor mange medlemmer skal delta på distriktskonferansen?
 - f. Bruke Rotarys offisielle markedsføringsprodukter
Brukte klubben din RIs offisielle markedsføringsprodukter (videoer, grafikk, digitale bannere, mm) fra Brand Center i digital og fysisk markedsføring gjennom Rotaryåret?
 - g. Deltakelse i *Rotary Fellowships*
Hvor mange medlemmer skal delta i *Rotary Fellowships* gjennom Rotaryåret?
 - h. Deltakelse på distriktets kurs
Hvor mange av klubbens ledere skal delta i kurs for å forberede seg til lederrollen?
3. Øke vår innflytelse
 - a. Bidrag til *Annual Fund*
Hvor mye penger (USD) skal klubben og klubbmedlemmene gi til TRF *Annual Fund* i løpet av Rotaryåret?
 - b. Bidrag til *PolioPlus*-fondet
Hvor mye penger (USD) skal klubben og klubbmedlemmene gi til TRFs *PolioPlus*-fond i løpet av Rotaryåret?
 - c. Velgjørere
Hvor mange personer eller par skal informere TRF om intensjonen om å gi minst 1 000 USD som arv til TRF, eller gi en slik donasjon til TRF, i løpet av Rotaryåret?
 - d. Tjenesteprosjekter
Hvor mange prosjekter skal klubben gjennomføre i løpet av Rotaryåret?
 - e. Større gaver
Hvor mange enkeltstående donasjoner på minst 10 000 USD skal gis av personer med tilknytning til klubben i løpet av Rotaryåret?

- f. Medlemmer i *Bequest Society*
Hvor mange personer eller par skal informere TRF om intensjonen om å gi minst 10 000 USD som arv til TRF i løpet av Rotaryåret?
 - g. Innkommende utvekslingsstudenter
Hvor mange utvekslingsstudenter skal klubben være vertskap for i løpet av Rotaryåret?
 - h. Utgående utvekslingsstudenter
Hvor mange utgående utvekslingsstudenter skal klubben være sponsor for i løpet av Rotaryåret?
4. Nå ut til flere
- a. Medlemskap i klubben
Hvor mange medlemmer skal klubben ha ved slutten av Rotaryåret?
 - b. Sponsorer for nye medlemmer
Hvor mange medlemmer skal være sponsor for nye medlemmer i løpet av Rotaryåret?
 - c. Rotaract-klubber
Hvor mange eksisterende og nye Rotaract-klubber skal klubben være sponsor for i løpet av Rotaryåret?
 - d. Interact-klubber
Hvor mange eksisterende og nye Interact-klubber skal klubben være sponsor for i løpet av Rotaryåret?
 - e. Deltakelse i RYLA
Hvor mange RYLA-deltakere skal klubben være sponsor for i Rotaryåret?
 - f. Medieoppslag om klubbens prosjekter
Hvor mange oppslag om klubbens prosjekter skal media ha i løpet av Rotaryåret?
5. Øke evnen til endring
- a. Strategisk plan
Har klubben en strategisk plan og er den oppdatert?
 - b. Klubben på nett
Bruker klubben oppdaterte Rotary-logoer og -materiell og fremstår medlemmene som handlekraftige Rotarianere?
 - c. Oppdatere nettsider og sosiale media
Hvor mange ganger i måneden skal klubbens nettside og kontoer på sosiale media oppdateres med løpende informasjon med offentlig interesse?
 - d. Revidere klubbens vedtekter
Gjenspeiler vedtektene klubbens og medlemmenes behov?