

**Lillehammer Rotaryklubb**  
**Strategi – og Handlingsplan 2024 -**  
**2025**



Juni 2024

## Årets Tema - *The Magic of Rotary - Rotarymagien*

Vår nye RI President Stephanie Urchick beskriver, iflg. innkommende Distriktsguvernør for Distrikt 2305, Lidun Hareide, årets tema» **The Magic of Rotary**» slik: «Hva er så Rotarymagien? Dette har ingenting med tryllestavar og trylleformlar å gjere. Rotarymagien er det du og eg som vanlege rotarianarar som skaper gjennom kvart prosjekt vi fullfører, kvar krone vi samlar inn og kvart medlem vi rekrutterer. Ideen til temaet fekk ho då ho reiste ut med Rotary til den Dominikanske Republik for å installere vannrensfilter. To gutar stod og såg med store auger på at det skitne vatnet gjekk inn i filteret, og kom ut reint på andre sida. Ein av gutane tok tak i arma hennar og sa: «Vis meg den magien igjen»! For denne guten var reint vatn ikke kvardagskost, det var rein magi.

Det neste spørsmålet RI Presidenten stiller er:» Hva er så Rotarymagien for deg og din klubb? Hun gir dernest eksempler på hva Rotarymagien er for henne i praksis. Hun nevner her blant annet:

- Dette handler om vennskap og respekt på tvers av fylkesgrenser, landegrenser, etnisitet og ikke minst alder
- Det handler om å arbeide side om side for å rydde ei strand, eller for å lage en sti for et lokalsamfunn som mangler dette
- Det handler om å samle inn penger til Polio+
- Det handler om fellesskap, latter, samhold og kaffepauser med gode samtaler
- Rotarymagien er på alle nivå; på klubbnivå når vi har foredrag som virkelig er verdt tiden min
- Dere skaper Rotarymagien med hvert eneste prosjekt de dere fullfører, med hver krone dere samler inn og med hvert nytt medlem dere rekrutterer
- Rotarymagien er det altså vi som vanlige medlemmer skaper

Urchick er opptatt av hva klubbene kan gjøre for å tiltrekke seg nye medlemmer. Dette kan bety at de må endre hvordan ting blir gjort i deres distrikt. En måte å få til positiv endring på er å omfavne mangfoldet i klubbene. Hun ba også Rotaryfamilien om å omfavne og øke Rotary sin evne til å redde liv. Hun nevnte her Polio og skape fred på jord.

Styret i RI har bestemt at «The Magic of Rotary» er aller siste årstema da det fra og med neste Rotaryår ikke blir flere årstema.

-----

Rotary ble startet i 1905 av Paul Harris da han som ung jurist kom til Chicago og fant ut en måte å knytte nye kontakter. Han ønsket også å bidra til å rydde opp i ukulturen innen næringslivet, og tenkte at ærlige ledere burde kunne gå sammen om dette. Rotary var et faktum.

Nå 119 år senere gir Rotary mange muligheter for å utvikle nettverk og vennskap. Rotary's evne til å skape kontakt mellom mennesker er unikt, og effekten av vårt nettverk er ikke lett å overgå. Rotary åpner muligheter!

Rotary var sentral i stiftelsen av FN. Som medlemmer i Rotary blir vi deltakere i mange verdensomspennende prosjekter og programmer. Vi sitter i førersetet i kampen for å utrydde polio, og samarbeider tett med Melinda og Bill Gates Foundation om å finansiere vaksineringsen. Vårt engasjement knytter oss sammen med mennesker som deler våre verdier, og som sammen med oss bidrar til å gjøre verden til et bedre sted for de som trenger det mest.

Gjennom Rotary kan vi få kontakt med mennesker som vi ellers aldri ville møtt. På tross av språklige og geografiske forskjeller har vi mer til felles enn vi kunne ane.

Rotary's verdenspresident 2024 – 25 er *Stephanie Urchich*.

Det finnes ingen feil alder å bli medlem i Rotary på! Så lenge de deler Rotary's verdier skal vi ønske velkommen både unge og eldre medlemmer inn i Rotary.

### **ROTARYS FORMÅL**

## **“Service above self”**

Rotary sitt formål er å fremme og styrke viljen til å gagne andre som grunnlag for all virksomhet.

Vårt etiske fundament bygger på verdiene: TJENESTE – KAMERATSKAP – MANGFOLD – INTEGRITET – LEDERSKAP

- Å utvikle vennskap som grunnlag for å gagne andre
- Å stille høye etiske krav i vårt yrkesliv, vise respekt for alt nyttig arbeid og bruke hver enkelt rotarianers yrke som mulighet til å gagne samfunnet
- Å gagne andre i privatliv, yrke og samfunnsliv
- Å arbeide for internasjonal forståelse, samhold og fred gjennom et verdensomspennende fellesskap av personer fra forskjellige yrker forenet i idealet om å gagne andre.

## **LILLEHAMMER ROTARYKLUBB**

### **VISJON**

Lillehammer Rotaryklubb skal være en åpen, dynamisk og handlingsorientert serviceorganisasjon som bidrar til å gagne andre både lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

### **Langsiktige mål**

Av siste Håndbok for Distrikt 2305 for 2024 – 2025 fremgår at klubbene denne gangen slipper å utarbeide en egen Strategiplan, men kan utarbeide sine mål basert på punktene i «Action Plan» og som samles i en Handlingsplan.

For å ivareta de noe mer varige verdier og ambisjoner for klubben ønsker vi imidlertid fortsatt å ha noen litt mer langsiktige mål å gå etter. Jf. nedenfor.

Klubbens tidligere 3-årige Strategiplan - og årlige Handlingsplan avløses derfor denne gangen av en samlet og årlig Strategi – og Handlingsplan, og som bygger på Rotary International strategiplan «Action Plan» og Rotary Distrikt 2305 sin Handlingsplan for 2024 – 2025.

Sistnevnte har hovedfokus på flg.:

1. Øke vår innflytelse – hvordan kan vi gjøre mer godt i verden og synliggjøre dette?
2. Nå ut til flere – tiltrekke oss nye medlemmer og involvere personer utenfor Rotary
3. Øke medlemmenes engasjement – ønske alle velkommen og være verdt folks tid
4. Øke evnen til endring – gjøre Rotary relevant i en verden i stadig forandring

Som vedlegg til vår Strategi – og Handlingsplan følger Distrikt 2305 sin Handlingsplan for 2024 – 2025, og som er basert på Action Plan. Vi har valgt å legge ved denne for å synliggjøre hvordan Distriktet og klubbene skal jobbe med RI's Action Plan i praksis.

### **Årlig mål**

Påtroppende president utarbeider i samarbeid med sitt styre «Klubbens mål- og aktiviteter» som skal legges inn i Club Central innen 31. mai. Dokumentet skal vise hvordan styret og medlemmene skal følge opp Strategi- og handlingsplanen i Rotary - året.

Sammen med RI presidentens tema for året, legger styret fram en egen Handlingsplan for styret innen 31.mai.

Past president redegjør i sin årsrapport for resultatene som er oppnådd, med forslag til eventuelle tiltak for å bedre/styrke resultatene fremover.

## **STRATEGISKE PRIORITERINGER FOR KLUBBEN**

Som nevnt ovenfor ser Klubben det som en fordel å ha noen strategiske mål, basert på Rotary's formål, visjon, kjerneverdier og årets tema, og som gjelder over en litt lengre tidshorisont.

### **Videreføre og forsterke et vitalt klubbfellesskap**

**MÅL:** Lillehammer Rotaryklubb skal gjennom sitt engasjement og sitt program sette på dagsorden viktige temaer og samfunnstrender både på lokalt, nasjonalt og internasjonalt nivå. Klubbmøtene skal være bærebjelken i klubbens arbeid. Et vitalt klubbfellesskap krever også at klubben evner å ivareta medlemmene på en god måte både faglig og sosialt. Et vitalt klubbfellesskap skal bidra til å øke medlemmenes engasjement.

### **Vise åpenhet for nye impulser og arbeidsformer**

**Mål:** Samtidig som vi hegner om innarbeidet praksis som er verdifull å ta vare på, skal vi vise åpenhet og mot til å prøve ut nye samarbeids- og møteformer som ytterligere kan berike vårt fellesskap og gagne andre.

### **Beholde og øke antall medlemmer**

**MÅL:** Lillehammer Rotaryklubb ønsker å sikre rekruttering som gjør at klubben kan fortsette som egen klubb, med en stabil medlemsmasse på minst 55 medlemmer. Medlemmene skal synliggjøre lokalbefolkningens sammensetning i yrke, kjønn, alder og etnisk bakgrunn. Klubben har et særskilt ansvar for å ivareta mangfoldet i lokalsamfunnet.

Lillehammer Rotaryklubb skal gjennom klubbutvikling ha et attraktivt og godt sosialt klubbmiljø. Dette skal stimulere medlemmene til engasjement og aktiviteter for Rotary, både lokalt og internasjonalt. Tirsdagstreff siste tirsdagen i hver måned på HYGGE er et av tiltakene som bygger opp under dette.

### **Få med flere yngre medlemmer i klubben**

**MÅL:** Redusere gjennomsnittsalderen for klubbens medlemmer.

Gjennomsnittsalderen på klubbens medlemmer er p.t. vel 74 år og har vært økende de siste årene. Rekrutteringsarbeidet bør i første rekke i rettes mot personer mellom 55 og 65 år. Det er viktig at de som tar del i rekrutteringsarbeidet merker seg viktigheten av å få ned gjennomsnittsalderen for på den måten å styrke Lillehammer Rotary sin fremtid.

Lillehammer Rotaryklubb skal fortsette arbeidet med ungdomsaktiviteter i regi av Rotary (Ryla.) og gjennom «Ungt Entreprenørskap». Være med i prosjekter lokalt og internasjonalt

**MÅL:** Lillehammer Rotaryklubb skal gjennom medlemmenes engasjement fortsatt bidra i flere ulike prosjekter som gagnar lokalsamfunnet.

Lillehammer Rotaryklubb vil også fortsette arven fra vårt tidligere medlem Yawar Bokhari, som etablerte fabrikk og skole i utkanten av Faisalabad i Pakistan. Dette skjer gjennom stiftelsen LAMS i Norge.

Videre ønsker Lillehammer Rotaryklubb å bidra til Norske Rotary - distrikters støtte til Ukraina. Det vises her til klubbens meget vellykkede arrangement/prosjekt «Bandura konserten 7 april d.å.». i Lillehammer Kirke, der Lillehammer Rotary ble nest beste klubb av 14 arrangementssteder, og hvor nettoinntektene gikk til anskaffelse av nødhjelpsklinikker i Ukraina.

Lillehammer Rotaryklubb har gjennom mange år, via en egen samarbeidsavtale, bidratt til gjennomføringen av Norsk Litteraturfestival på Lillehammer ved å stille opp med frivillig mannskap til å ta på seg vakter på arrangementet. Styret i klubben har besluttet å videreføre avtalen for 3 nye år, med virkning fra juni 2024.

Klubben skal via prosjekter, foredrag, aktiviteter, mv. søke å profilere og etterleve RI - presidenten sine mål og prioriteringer for 2024 – 2025.

### **Synliggjøre Rotarys innsats og forbedre Rotarys omdømme**

**MÅL:** Lillehammer Rotaryklubb skal i 2024/2025 fortsatt ha en godt oppdatert webside med ambisjon om å ha en av distriktets beste hjemmesider og Facebook-sider.

Interessante møter og programmer blir offentliggjort. Lokalmedia skal brukes mest mulig aktivt ved ulike begivenheter der klubben er involvert for å synliggjøre det arbeidet som gjøres. Det skal gjennomføres en markering i forbindelse med Rotarydagen den 24. oktober.

### **Støtte miljøet**

**MÅL:** Iflg. FN's bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan å stoppe klimaendringen innen 2030. Rotary har på denne bakgrunn fra og med Rotaryåret 2022 – 2023 utvidet sine fokusområder til i alt 7, der «Støtte Miljøet» var et nytt område. Jf. Håndboka for klubbene i distrikt 2305 for 2022 – 2023, der **Miljøvern** utgjør det syvende fokusområdet. Det samme gjelder for Rotaryåret 2024 – 2025.

For Lillehammer Rotaryklubb innebærer dette at virksomheten vår fremover skal være i samsvar med de overordnede mål for et best mulig klima/miljø. Dette kan skje ved at vi ved valg av prosjekter, lokale så vel som internasjonale, feriereiser og lignende skal hensynta den klima -og miljømessige side av prosjektet/reisen. Som organisasjon har vi også et samfunnsansvar gjennom de posisjonene vi forvalter. Et fortsatt aktivt forhold til samfunnsansvar og bærekraft vil være enda viktigere i årene framover for å sikre tilliten til våre aktiviteter og Lillehammer Rotary.

## **HANDLINGSPLAN FOR PERIODEN 2024 - 2025**

Klubbens Handlingsplan for 2024 – 2025 er basert på Rotary International sin «Action plan» (jf. ovenfor) og de aktiviteter som iflg. denne skal prioriteres dette Rotaryåret er følgende:

1. Øke vår innflytelse
2. Nå ut til flere
3. Øke medlemmenes engasjement
4. Øke evnen til endring

### **Klubbens Vedtekter**

Klubbens vedtekter, sist revidert og godkjent på klubbens årsmøte høsten 2023, er retningsgivende for klubbens organisering og arbeide. Handlingsplanen er en konkretisering av tiltak for å realisere Distriktets Handlingsplan, basert på «Action Plan». Videre er det fortsatt et mål å få på plass en ajourført utgave av klubbens lover.

### **Generelt om komitearbeidet**

Komitearbeidet er en viktig del av klubbens virksomhet. For å få en best mulig effekt av dette arbeidet forutsettes at den enkelte komiteleder ved starten av Rotaryåret, i samarbeid med komiteens medlemmer, setter opp en kjøreplan for komiteen, f.eks. i forhold til antall møter, organisering av møtene, osv. Videre er det viktig at komiteen fra starten av setter seg inn i hva som er komiteens ansvar og arbeidsoppgaver, og ikke minst at komitemedlemmene møter opp på de avtalte/planlagte komitemøtene. Jf. nedenfor. Hver komite v/leder skal ved slutten av Rotaryåret sette opp en kort årsrapport og som sendes styret v/Presidenten.

### **Arrangementskomiteen**

- Sammen med Programkomiteen se til i god tid før møtestart at klubblokalene/møtelokalene er klargjort både i forhold til teknisk utstyr, foredragsholdere og klubbmedlemmer. I samarbeid med Programkomiteen har Arrangementskomiteen et hovedansvar for at foredragsholderne blir tatt godt imot.
- Oppmuntre medlemmene til å møte samt ønske medlemmer og eventuelle gjester velkommen til møtene.
- Tilrettelegge for at medlemmene kan bli bedre kjent med hverandre, f.eks. via særskilt opplagte interne klubbmøter, der f.eks. de fremmøtte medlemmene plasseres rundt egne oppsatte bord og med et felles tema som de utfordres på. Dette også for å skape treffpunkt mellom generasjonene.
- Å få til sosiale aktiviteter er særskilt viktig. Komiteen har ansvar for å ta initiativ til og organisere sosiale aktiviteter i samarbeid med presidenten og Programkomiteen. Dette kan f.eks. være i forbindelse med klubbmøter, utflukter, o.l., og hvor kanskje også ektefelle/partner og gjester kan inviteres med. Dette bør skje minst 2 ganger pr. år.
- Samles sosialt etter klubbmøtet siste tirsdag i måneden

## Programkomiteen

- Programkomiteen skal ha som mål å sette sammen et program som speiler samfunnsutviklingen gjennom aktuelle og gode foredrag med temaer fra alle samfunnssektorer. Det er ønskelig å gi rom for aktuelle temaer også fra nasjonale og internasjonale arenaer. I lys av den fortsatt brutale krigen i Ukraina og Europas utfordringer som følge av den skal minst ett foredrag i løpet av Rotaryåret omhandle tema knyttet til frihet/demokrati/sikkerhet/konfliktløsning. Dette kan være i samarbeid med f.eks. Nansenskolen, Forsvaret og/eller andre samarbeidspartnere.
- I samarbeid med presidenten skal Programkomiteen fastsette program for hver måned. Programmet skal foreligge senest 1 – en måned før det trer i kraft. Programkomiteen bør også søke å finne frem til temaer som er i tråd med RI presidentens tema for Rotaryåret, som i 2024 – 2025 er: «The Magic of Rotary» - Rotarymagien (jf. ovenfor.)
- To møter i året skal arrangeres som åpne møter, f.eks. i Biblioteket.
- Opplegget må ha en fleksibilitet slik at aktuelle tema kan tas inn på kort varsel.
- Det legges opp til å fortsette samarbeidet med Mesna Rotaryklubb med fellesmøter (intercitymøter) 2 ganger i Rotaryåret.
- Sørge for at programmet blir distribuert via våre hjemmesider.
- Tilrettelegge for interne møter, til f.eks. intern opplæring, bli bedre kjent med hverandre, osv.
- Jf. 1.kulepunkt under Arrangementskomiteen der det fremgår at Programkomiteen har et delansvar for de oppgavene som er regnet opp.

## Medlemskapskomiteen

- Være aktiv i prosessen med å få nye medlemmer, slik at målet på 59 medlemmer i løpet av 2024/2025 blir en realitet. Jf. Distrikt 2305 sitt mål for Rotaryåret 2024/2025 om at hver klubb i snitt skal ha en medlemsvekst på netto minst 2 stykker. Komiteen skal i samarbeid med presidenten legge til rette for at aktuelle nye medlemmer får tilgang til relevant basisinformasjon om Rotary.
- Sammen med Presidenten og leder av PR – og Kommunikasjonskomiteen/foreslå og evaluere ulike tiltak for å markedsføre Lillehammer Rotary, med mål om å rekruttere nye og yngre medlemmer.
- Legge til rette for at både nåværende og nye medlemmer kan lære mer om Rotarynettverket og de mange mulighetene som det åpner. Det forutsettes at komiteen, i samarbeid med presidenten og Programkomiteen, bidrar til at både nåværende og nyere medlemmer får tilbud om å være med på en innføringsleksjon i Rotary (som ble satt i gang våren 2022 og videreføres)
- Bidra aktivt til at fadderordningen fungerer i klubben. Oppfølging er viktig. Det vises til ajourført Fadderveiledning for klubben.



- Bidra til å implementere, evaluere og eventuelt korrigere styringsdokumentene fra 2021 for komitéen om rekruttering av nye medlemmer og komitéens oppgaver, ansvar og organisering

## **PR - og Kommunikasjonskomiteen**

- Være ansvarlig for informasjon internt og eksternt om klubbens prosjekter, administrere klubbens nettside, publisere klubbens møtereferater og være kontaktperson for markedsføring av klubbens Inter-City engasjement.
- Informere om kommende møteprogrammer på våre hjemmesider, - i samarbeid med sekretær - gi oversikt over høydepunkter fra forrige møte, sørge for Rotary-relaterte opplysninger til medlemmene.
- Den skal rapportere nytt om klubben, medlemmene og om Rotarys verdensomspennende program.
- Utarbeide og iverksette planer som kan gi publikum alminnelig informasjon om Rotary, dets historie, formål og virkefelt, og sikre publisitet om klubben.
- Holde hjemmesiden og Facebooksiden jevnlig oppdatert.

## **Samfunnskomite og internasjonal tjeneste**

- Sørge for at klubben har minst 2 deltakere til den årlige RYLA-konferansen. Komiteen skal etterpå sørge for at disse deltakerne orienterer om konferansen på et klubbmøte.
- Påse at klubben til enhver tid er kvalifisert for TRF-søknader, ved at TRF-ansvarlig årlig deltar på TRF-kvalifiseringskurs, som gjennomføres i forbindelse med årets styreseminar.
- Ta ansvar for å utarbeide søknader i samarbeid med ansvarlig prosjektledelse til Global Grant og District Grant når det er aktuelt å søke. Det gjelder også søknader til Distriktets Tiltaksfond og NORFOs Ungdoms- og tiltaksfond.
- Komiteen har ansvar for å gjennomføre en Rotarydag 24.oktober, FN-dagen - hvert år i lokalmiljøet. Dette skal være i samarbeid med Samfunnskomiteen og PR- og omdømmekomiteen.
- Oppmuntre medlemmene til å yte bidrag til *Annual Fund*.

## **Prosjektaktiviteter – Internasjonalt**

LAMS grunnskole (Laila, Amar, Model School) ble etablert i 1996 som et sosialt entreprenør-initiativ i samarbeid med tekstilfabrikken «Norpak» International” (BOKHARI), og tilbyr grunnskoleutdanning til jenter og gutter i alderen 4 til 18 år. Stiftelsen LAMS i Norge bidrar med støtte til den overordnede driften og videreutviklingen av LAMS-skolen.

Lillehammer Rotaryklubb har støttet prosjektet siden Rotaryåret 2012 – 2013, i samarbeid med Mesna Rotary.

## **Prosjektaktiviteter – Lokalt**

### **MØT DIN NYE NABO/HVERDAGSINTEGRERING**

Prosjekt i samarbeid med Biblioteket, Frivillighetssentralen og Mesna Rotary. Lillehammer Rotaryklubb ønsker å fortsette samarbeidet med Frivillighetssentralen.

### **LITTERATURFESTIVALEN**

Her foreligger det en treårig avtale som opprinnelig gikk frem til 2021, men som senere er forlenget til og med våren 2024. Avtalen innebærer å stille opp med frivillige som hver bidrar med 5-6 vakter, tilsvarende 12 – 15 timer. Det forutsettes ingen økonomisk kompensasjon i denne avtalen, men Klubben mottar goder i form av gratis tilgang til ulike foredrag, og redusert pris på noen produkter. Klubben er innstilt på å forlenge denne avtalen for perioden 2024 – 2027.

### **INNTKTSGIVENDE DUGNADER**

Det vises til budsjett for det gjeldende Rotaryår hvor mye som budsjetteres som inntekt. Ved siden av at dette styrker klubbens mulighet til å bidra til ulike prosjekter, så har dugnader en viktig og god sosial dimensjon som ikke må glemmes.

### **KULTURSTIEN LANGS MESNAELVA**

Lillehammer Rotaryklubb ønsker å fortsette samarbeidet med Mesna Rotaryklubb og Fåberg og Lillehammer historielag for å legge til rette for at kulturstien langs Mesnaelva kan bli et aktivum for lokalsamfunnet. Dette krever engasjement samt ikke minst en god plan for hvordan prosjektet skal organiseres i fortsettelsen samt hva det skal inneholde.

Del Prosjektet Trase Uldvaren, som inkluderer en ny bro, som kunne være klubbenes gave til Lillehammers 200 års jubileum i 2027, men er av styret for 2023/2024 besluttet lagt på vent. Dette i påvente av utarbeidelse av en reguleringsplan innen sentrum Vest/Lillehammer kommune. Mesna Rotary har utpekt to nye medlemmer som hovedansvarlige for Mesna Kultursti. For å styrke samarbeidet har Lillehammer Rotary invitert til et arbeidsmøte for å diskutere hvordan vi best kan sikre både det løpende vedlikeholdet, og ikke minst hvilke tiltak som kan være verdt å ta tak i for å sikre videre utvikling utviklingen av Mesna Kultursti.

### **KALENDERPROSJEKTET**

Lillehammer Rotaryklubb startet i Rotaryåret 2022/2023 opp et prosjekt kalt «Lillehammerkalenderen». Kalenderen for 2023 ble solgt til byens befolkning og andre interesserte. Den var uten reklamefinansiering. Kalenderen inneholdt info om Rotary og fine bilder fra Lillehammer området. Klubben ønsket å fortsette med prosjektet også neste Rotaryår basert på de mange positive tilbakemeldinger vi fikk. Det ble derfor laget og solgt

en ny kalender for 2024, men med bakgrunn av blant annet noe redusert salg dette Rotaryåret besluttet Styret i møte i januar 2024 å stille dette prosjektet i bero inntil videre.

-----

*Klubben vil fortsette å evaluere de ulike prosjektene underveis. Dette gjelder i særdeleshet LAMS og Mesna Kultursti, som Lillehammer Rotaryklubb har vært engasjert i over mange år.*

## **Vedlegg til Lillehammer Rotary sin Strategi – og Handlingsplan for 2024 – 2025**

### **Handlingsplan for distrikt 2305 for 2024 - 2025 basert på «Action Plan»**

#### **1. Øke vår innflytelse (Increase our impact)**

Hvordan kan vi gjøre mer godt i verden - og synliggjøre dette?

- Utslette polio - og bygge Rotary sitt omdømme
- Fokusere på programmene og tilbudene våre
- Øke evnen til å oppnå varig og målbar innflytelse
  - a) Øke innbetalingen til Polio+ fra distriktet og legge til rette for polio+ aksjoner.
  - b) Øke distriktets fokus på at vi er en verdensomspennende organisasjon som gjør mye godt på jord både i informasjon ut til medlemmene og på nettsida og i sosiale medier.
  - c) Skape blest rundt de gode programmene våre som RYLA og ungdomsutveksling.
  - d) Fokusere på Action Plan på distriktets samlinger (PETS, styreseminar, distriktskonferansen) og i alle presidentforumer.
  - e) Utarbeide materiell med gode og relevante historier som kan brukes av alle klubbene, og sendes til ulike kanaler f.eks. nettsider, sosiale medier og media.
  - f) Fokusere på de gode prosjektene klubbene har både lokalt og internasjonalt – og vise igjen i media og sosiale medier.
  - g) Oppfordre klubbene til å vise igjen i lokalsamfunnet gjennom å gi prosjektene sine navn som inneholder ordet Rotary; f.eks. Rotarystien (Hareid RK), slik at ordet Rotary går inn i innbyggernes bevissthet.

#### **2. Nå ut til flere (Expand Our Reach)**

Tiltrekke oss nye medlemmer og involvere personer utenfor Rotary

- Øke medlemsmassen
- Øke mangfold

- Skape nye veier inn til Rotary
- Gjøre Rotary mer åpent og tilgjengelig for alle
- Bygge bevissthet rundt merkevaren Rotary
  - a) Fokusere på åpenhet på alle nivå.
  - b) Øke antall medlemmer med 100 netto i distriktet.
  - c) Øke satsing på opprettelse av nye klubber.
  - d) Øke medlemskapskomiteens budsjett så de kan nå ut til flere klubber.
  - e) Ha med medlemskapskomiteen på guvernørbesøk.
  - f) Evaluere og videreutvikle medlemskapskomiteens verktøykasse.
  - g) Fokusere på mangfold. Representerer klubbene mangfoldet i lokalsamfunnet?
  - h) Oppfordre klubbene til å invitere til åpne møter og fange opp potensielle nye medlemmer.
  - i) Legge til rette for at klubber samarbeider og bli mer synlige for omverdenen.
  - j) Hva er Rotary kort fortalt? Lære å fortelle historien om Rotary.
  - k) Tilby klubbene hjelp til å oppdatere sine nettsider og sosiale medier, og oppfordre til lik og del.
  - l) Synliggjøre aksjoner og donasjoner.
  - m) Fokusere på å være synlige som rotarianere: bruke nål og materiell med logo og bruke det korrekt.

### **3. Øke medlemmenes engasjement (Enhance Participant Engagement)**

Ønske alle velkommen og være verdt folks tid

- Tilby engasjerende og relevant program
- Tilby muligheter for personlig og profesjonell utvikling
- Tilby ledertrening (både kursing og praktisk trening)
  - a) Sørge for høyt faglig nivå på distriktets samlinger: midtveissamling, PETS, styreseminar og distriktskonferansen.
  - b) Oppfordre klubbene til å samarbeide om program – Inter-Citymøter med gode foredragsholdere og felles sosiale sammenkomster.
  - c) Oppfordre klubbene til å bruke facebook-arrangement for klubbkvelder som lett kan deles videre.

- d) Oppfordre til at alle presidenter kommer på presidenttreningen PETS.
- e) Oppfordre til at både president, sekretær og medlemsansvarlig deltar på styreseminar.
- f) Oppfordre til deltakelse i distriktets komiteer og roller.

#### **4. Øke evnen til endring (*Increase Our Ability to Adapt*)**

Gjøre Rotary relevant i en verden i stadig forandring

- Skape en innovasjonskultur.
- Prøve ut nye ideer
- Involvere flere
  - a) Stimulere til utvikling og nytenking på alle distriktets samlinger gjennom bruk av Action Plan.
  - b) Samle tre – fire klubber i felles guvernørbesøk for å styrke samarbeid og erfaringsutveksling mellom klubbene.
  - c) Stimulere til rekruttering av nye yngre medlemmer.
  - d) Stimulere til å yte hjelp til oppretting av Young-klubber eller Rotaractklubber i større sentra.
  - e) Oppfordre til å skape treffpunkt mellom generasjoner i klubbene.
  - f) Samle innovative ideer fra klubbene i AG-forum.
  - g) Øke den digitale kunnskapen og tryggheten blant klubbene.
  - h) Stimulere til prosjekter som fenger mange.