

<b>Møtetidspunkt</b>	Tirsdag 25. mars 2025
<b>Møtested</b>	Scandic Victoria Hotel
<b>Møteleder</b>	President Ragnhild Falkenberg
<b>Antall m gjester og observatører</b>	35
	Øystein Silihagen ble tatt opp som medlem.
	Steinar Fossbråten fortalte om en flott konsert i Maihaugsalen med Odd Nordstoga og Utsiktsbakken Brassband med 650 tilhørere.
	Innkommende president Jan Erik Svendsen har vært på PELS (President-Elect Learning Seminar). Her var det mye nyttig stoff som vil bli presentert for klubben senere.
<b>Hovedtema</b>	Veien fra vandrerhjem til fullservicebedrift på Stasjonen.
<b>Foredragsholder</b>	Geir Evensen
<b>Kort om foredraget</b>	<p>Geir Evensen er messendøl og hadde sin skolegang på Mesna videregående skole. Etter militærtjeneste hadde han et år på BI på Gjøvik og deretter 3 år med reiselivsstudier på ODH. Bor nå i Søre Ål, er ivrig skiløper med 34 merker i Birkebeinerrennet.</p> <p>Under studietiden startet han sammen med en kamerat salg av vafler i Lysgårdsbakken. Markedet var utenlandske turistbusser. Birkebeineren Souvenir &amp; Kiosk AS ble opprettet. Etter ferdig studier ble det stipendiat i Røros Reiseliv med 14 ansatte.</p> <p>Etter Røros ble det videre jobb på Skeikampen som selger for Gausdal Høyfjellshotell. Deretter ble det Hamar Vandrerhjem som ble neste stopp. Her var det 46 rom og i tillegg ble et nytt bygg oppført med 25 utleieleiligheter. Selskapet KOAN AS ble startet.</p> <p>Så gikk turen tilbake til Lillehammer. I 2005 ble Lillehammer Vandrerhjem stengt og det ble renoverert fra 2005- 2007. Senere ble det kåret til verdens beste vandrerhjem. I 2011 var det 115 vandrerhjem i Norge, men nå er det ikke mange igjen. Lillehammer er ikke tilknyttet noen kjede. Det er ikke gjort noen spesiell oppussing etter 2011, men nå planlegges det opprusting for 1-2 mil. Bane NOR har store tomme lokaler i 2.etasje på stasjonen, men det vil bli for dyrt og oppgradere disse.</p> <p>Lillehammer Vandrerhjem Stasjonen har 33 ansatte. Omsetningen er fordelt omtrent med halvparten på rom og andre halvpart på kafe/catering /møterom. De har et mål om å selge 100 000 vafler i løpet av året på forskjellige arenaer. De bruker sosiale medier som TikTok, Instagram og Facebook. En TikTok video hadde 125 000 visninger. Alle kanaler brukes for booking, men mange bestiller over vandrerhjemmets egen nettside som er billigst.</p> <p>Tilknytning til lokale arrangement som f.eks. Dølajazz er viktig. 1000 pilgrimer overnatter hvert år og er en viktig og interessant kundegruppe. Utveksling av frivillige fra land som Frankrike og Tyskland er viktig.</p>

	<p>Komledagen første torsdag i måneden er svært populært. Utbyggingen som Bane NOR planlegger i området kan gi positive ringvirkninger. Bruk av lokale produkter som sofaer fra Biri Møbler og stoffer fra Gudbrandsdalen Uldvarefabrik er viktig. Porselen fra Ment brukes også, men er så populært at det blir mye svinn!</p> <p>Den kontinuerlige utviklingen har gjort vandrerhjemmet til en moderne og profesjonell aktør innen reiseliv, samtidig som det har bevart sitt opprinnelige konsept om rimelig og sosial overnatting.</p> <p>Lillehammer Vandrerhjem Stasjonen er også en viktig bidragsyter lokalt i mange sammenhenger uten at de økonomisk har særlig gevinst.</p>
<b>Referent</b>	Per Arne Arstad
<b>Neste møte</b>	Tirsdag 1. april
<b>Neste referent</b>	Margit Bjugstad