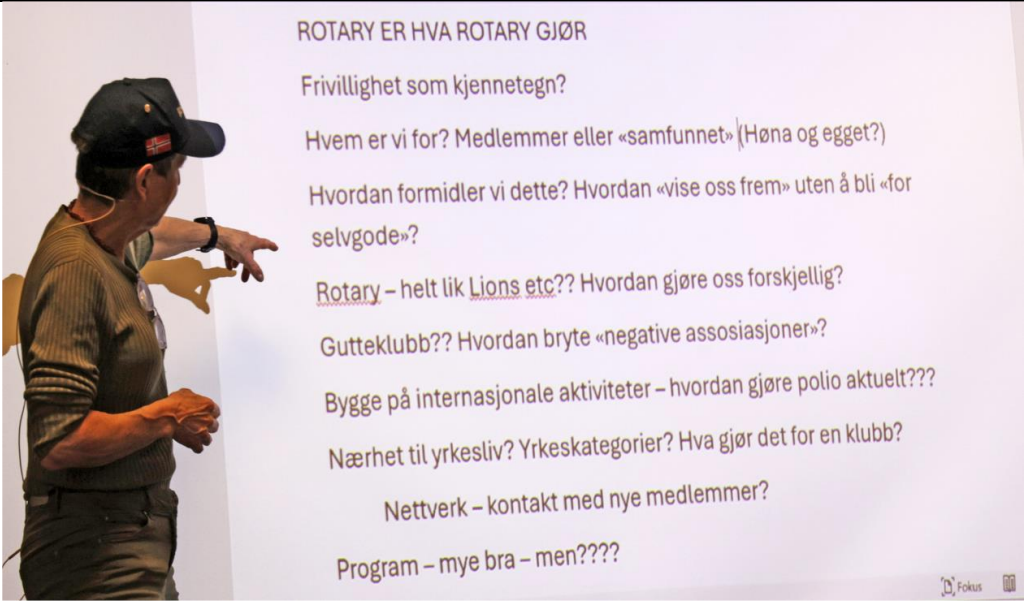


Møtetidspunkt	Tirsdag 26. november kl. 1900 - 2000
Møtested	Scandic Victoria Hotel
Møteleder	President Ragnhild Falkenberg
Antall m gjester og observatører	36
	Vidar Søyseth ble tatt opp som nytt medlem i klubben, Margit Bjugstad er hans fadder.
Hovedtema	Merkevarebygging med relevans for Rotary
Foredragsholder	Marit Elvsås, vårt eget Rotarymedlem og høgskolelektor ved Universitetet Inlandet.
Kort om foredraget	<p>Merkevarebygging er og har vært et sentralt tema for Rotary, både på RI nivå (Rotary International) og Distriktsnivå. God merkevarebygging har ikke minst stor betydning i forhold til blant annet å tiltrekke oss nye medlemmer.</p> <p>Marit hadde fokus på to kjernesporsmål i merkevarebygging; Identifisering, varemerke er knyttet til å bygge merkekjenenskap, og differensiering knyttet til å bygge merkeassosiasjoner.</p> <p>Hun forklarte Merkepyramiden, og utfordret i et gruppearbeid om å gi innspill til hvordan vi kan benytte knyttet til merkevarebygging av Rotary.</p> <div style="text-align: center;"> <p>The diagram is a pyramid divided into three horizontal levels and two vertical columns. The top level is labeled 'Kunde-merkerelasjon'. The middle level is split into 'Kundens evaluering av merket' on the left and 'Kundens følelser for merket' on the right. The bottom level is split into 'Merkets ytelse' on the left and 'Merkets inntrykk' on the right. The base of the pyramid is labeled 'Merkekjenenskap'. To the left of the pyramid, there are two text blocks: 'Assosiasjoner som oppstår i hodet hos kunden' pointing to the top level, and 'Assosiasjoner som vi kan påvirke direkte' pointing to the middle and bottom levels.</p> </div> <p>Innspillene fra dette gruppearbeidet oppsummerte Marit slikt:</p>

	 <p>ROTARY ER HVA ROTARY GJØR</p> <p>Frivillighet som kjennetegn?</p> <p>Hvem er vi for? Medlemmer eller «samfunnet» (Høna og egget?)</p> <p>Hvordan formidler vi dette? Hvordan «vise oss frem» uten å bli «for selvgode»?</p> <p><u>Rotary</u> – helt lik <u>Lions etc</u>?? Hvordan gjøre oss forskjellig?</p> <p>Gutteklubb?? Hvordan bryte «negative assosiasjoner»?</p> <p>Bygge på internasjonale aktiviteter – hvordan gjøre polio aktuelt???</p> <p>Nærhet til yrkesliv? Yrkeskategorier? Hva gjør det for en klubb?</p> <p> Nettverk – kontakt med nye medlemmer?</p> <p>Program – mye bra – men????</p> <p style="text-align: right;"><small>Fokus</small></p>
Referent	Jørgen Skaug
Neste møte	Tirsdag 3. desember
Neste referent	Per Arne Arstad