

|   |  |
|---|--|
| <b>Møtetidspunkt</b>                    | Tirsdag 11. juni 2024  |
| <b>Møtested</b>                         | Scandic Victoria Hotel   |
| <b>Møteleder</b>                        | President Thor Svegård   |
| <b>Antall m gjester og observatører</b> | 33   |
| <b>3. min</b>                           | Kristin Hille Valla, oppsummering litteraturfestivalen, Rotary utgjorde 10% av de frivillige. Det har aldri vært med så mange. Avtalen skal forlenges i tre år fremover. Alle må levere inn sine timer.  |
| <b>Hovedtema</b>                        | Fremtidens muligheter for reiselivet i innlandet   |
| <b>Foredragsholder</b>                  | Rune Kjøs. Markeds og kommunikasjonssjef i Visit Lillehammer   |
| <b>Kort om foredraget</b>               | <p>Reiselivet i innlandet skapte verdi på 6 mia i 2018.<br/> 90 000 fritidsboliger herav 25.000 i vår region. Legger igjen ca 3,3 mia<br/> Største hotell er airbnb<br/> Utfordring er organisering, reiselivsselskapene er for små,<br/> 9 destinasjonsselskaper, 1200-1300 reiselivsbedrifter, 40 årsverk<br/> Betydelig større vekst andre steder bla i Sørlandet, og Nord-Norge<br/> Det skal nå samles de 3 destinasjonene som strekker seg fra Stange til Bjorli, og omfatter 14 kommuner, men er et naturlig destinasjonsområde.<br/> Navnet blir RADA REISELIV SA og er en sammenslåing av Nasjonalparkriket, Visit Lillehammer og Visit Hamar.<br/> Visjon er «sterkere sammen». Skal være også for lokalbefolkningen, slik Maihaugen og Litteraturfestivalen er.<br/> Skal være kobling mellom offentlige og partnere, skape møteplasser, fremme vertskapsrolle og skape profesjonell besøksnæring.<br/> Overordnede tjenesteområder: Internasjonal markedsføring, sikre konkurransedyktige rammevilkår, sikre tilgang til rett kompetanse.<br/> Forskjellige temaansvarlige ligger under styret: Naturbasert, kulturbasert, arrangement, mat og måltid, mice (kurs og konferanse).<br/> Målet er økt verdiskapning.<br/> Partnere/kunder og det offentlige yter det økonomiske behovet.<br/> Forretningsadressen skal være Øyer, men vil være lokalisert flere steder.<br/> I fremtiden bør en ta sikte på et Visit Innlandet.<br/> Kommentar fra salen:<br/> RADA må gjøre noe med det faktum at reiselivsstudiet på Høyskolen er satt på pause.<br/> Produktutvikling må være med som satsingsområde.<br/> For mye fokus på organisering og nye navn? Hva med produkter og tjenester? Bør vektlegge dette for å få til vekst<br/> Hva med brukerfinansiering?, RADA skal ikke arbeide med dette<br/> Destinasjonsmarkedsføring? Nei, skal arbeide med internasjonal markedsføring</p> |
| <b>Referent</b>                         | Bjørn Graff  |
| <b>Neste møte</b>                       | 18. juni Sommeravslutning  |