

Møtetidspunkt	Tirsdag 21. juni
Møtested	Scandic Victoria Hotel
Møteleder	President Thor Svegård
Antall m gjester og observatører	26
Hovedtema	Eidsiva: «Fiber til alle – Hvorfor og hvordan?»
Foredragsholder	Ola Børke, adm. dir. i Eidsiva Bredbånd
Kort om foredraget	<p>24 var tilstede i Lillehammer Rotary tirsdag kveld og hørte Ola Børke, administrerende direktør i Eidsiva Bredbånd om årets bedrift i Lillehammer 2024.</p> <p>I sin brede orientering om Eidsiva og Eidsiva Bredbånd sa bl.a. Ola Børke at Eidsiva har lang tradisjon i Innlandet, der de viktigste elementene i verdikjeden Eidsiva-konsernet er:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strømproduksjon • Strømnettet • Fibernet • Datasenter • Fjernvarme <p>Eidsiva Bredbånd ble etablert i 2004, har hovedkontor i Fakkeldgården, har 162 årsverk, eies av 9 lokale energiselskaper og hadde i 2023 en omsetning på 953 mill. kroner og er Norges tredje største selskap på fibernet.</p> <p>Målet er at alle, uansett hvor en bor, skal ha tilgang til høyhastighetsbredbånd med de beste bredbåndstjenestene. Går fra Bredbåndsselskap til teknologiselskap, og satser målrettet på konkurransekraft gjennom kompetanse og kultur.</p> <p>Selskapet har ambisiøse vekstmål mot 2030, med totalt 120.000 fiberkunder, nye satsningsområder og en dobling av omsetningen til 2 milliarder kroner. Fibernet er samfunnskritisk infrastruktur, der det handler om robusthet, redundans og beredskap. Selskapet scorer høyt på produktstabilitet, Eidsiva Bredbånd ønsker en mere sentral lokalisering i byen, og vurderer muligheter for en framtid i «Torggutua Science Park», som Bane Nor utreder bygge ved Skysstasjonen.</p> <p>Eidsiva Bredbånd ble kåret til Årets Bedrift i Lillehammer 2024. I begrunnelsen for å gi årets pris til Eidsiva bredbånd uttaler juryen bl.a.: «Årets Bedrift ble etablert i 2004 hvor hovedmålet var å gi bredbånddekning til alle kunder i tidligere Oppland og Hedmark. Gjennom sammenslåinger og partnerskapsamarbeid tilbys høyhastighets internett og TV-underholdning til</p>

	<p><i>kunder over hele Norge. I samarbeid med flere netteiere er det bygget en sterk tilstedeværelse med eget transport- og aksessnett».</i></p> <p><i>«Selskapet har en markedsandel på over 50 prosent av bredbåndsleveranser for privat- og bedriftsmarkedet i Innlandet. De har Norges tredje største fibernett. For Innlandet er det en viktig forutsetning for at folk skal kunne bo og arbeide at det er best mulig tilgang til bredbåndstjenester. Selskapet jobber aktivt for å bidra til myndighetenes mål om fibertilknytning til 90 prosent av husstandene i Norge kan nås».</i></p>
Referent	Jørgen Skaug
Neste møte	28. mai
Neste referent	