A wide-angle photograph of a snowy, mountainous landscape. The terrain is covered in deep snow, with some dark rocks visible. In the distance, a person is walking across the snow. The sky is overcast and grey.

Se oftere mot nord.
Gå mot vinden,
du får rødere kinn.

2014

DNT Lillehammer

DNT Lillehammer



DNT ung Lillehammer



Barnas Turlag Lillehammer



VERDIER OG VISJON



Våre verdier

Spennende

Troverdig

Inkluderende

Enkelt

Naturvennlig

Vår visjon

Naturopplevelser for livet

VERDIER OG VISJON

Vår visjon
Naturopplevelser for livet

Våre verdier
Spennende
Troverdig
Inkluderende
Enkelt
Naturvennlig



FORMÅLSPARAGRAF

DNT arbeider for å fremme et enkelt, aktivt, allsidig og miljøvennlig friluftsliv, og sikring av friluftslivets natur- og kulturgrunnlag



UTSIKTEN ER DEN SAMME

«Lad oss gjøre det let og billigt, at rigtig mange kan komme og se, hva der er stort og vakkert i vort land»



ORGANISASJONSSTRUKTUR



Medlemmer

DNT har 257 750 medlemmer (nov 2014)

+

57

Medlemsforeninger

DNT består av 57 medlemsforeninger.



Landsmøtet

Her møter representanter for medlemsforeningene.



Landsstyret

Landsstyret velges på landsmøtet og er ansvarlig for driften mellom landsmøtene.



Administrasjon

Hovedoppgaven er å støtte DNTs medlemsforeninger og lokallag.

Medlemmer DNT Lillehammer 2014

Hoved	Stud	Honnør	Livsv	Barn	Skole	Husst.	2014	2013	Diff	Prosent
1 191	112	301	24	286	169	539	2 622	2 479	143	5,8 %

www.dntlillehammer.no

GENERALSEKRETÆREN

”Det vi bestemmer oss for å gjøre sammen påvirker hvordan det norske samfunn og norsk natur vil se ut for nye generasjoner.”

Nils Øveraas



«Den overordnede kampen handler om hvordan vi vil etterlate oss naturen vår for kommende generasjoner.»

Berit Kjøll



N Ø K K E L T A L L

257 750

[medlemmer]

20 000 000 [

sidehenvisninger på UT.no]

57

[medlemsforeninger]

22 000

[km merkede stier]

651 178

[deltakere på tur]

533 621

[dugnadstimer]

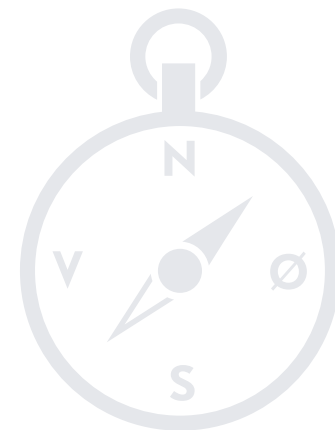
500

[DNT hytter]

- Vedtatt på DNTs landsmøte i 2012
- Å få nye målgrupper med på tur er et av hovedmålene i veivalgsperioden

5 målområder

1. Medlemmer og potensielle medlemmer
2. Tilbud
3. Naturforvaltning
4. Organisasjon
5. Kommunikasjon



Medlemmer og potensielle medlemmer

DNT skal rekruttere flere medlemmer og ha tilbud til alle aldersgrupper. Vi skal henvende oss til alle de som ennå ikke er aktive brukere av DNTs tilbud.



Tilbud

DNTs hytter, ruter og aktiviteter skal være førstevalget når folk skal på tur. Vi skal være den ledende tureksperten i Norge.

Sti- og løypekomiteen

DNT Lillehammer – fra Friisvegen til Sjusjøen og fra Liomseter til Vingromsåsen.

Hyttekomiteen

6 hytteanlegg i DNT Lillehammer



Naturforvaltning

DNT skal arbeide aktivt for å ta vare på naturen og sørge for at landskapets egenverdi verdsettes høyere.

DNT Lillehammer

- Regulerings saker lokalt
- Motorferdsel i utmark nasjonalt og lokalt
- Heståsmyra-Lunkefjell



Organisasjon

Det skal bli mer samarbeid, bedre ressursutnyttelse og bedre utnyttning av kompetanse i organisasjonen.

Djupslia – selvbetjeningshytte på Trettenfjellet



M Å L O M R Å D E

5

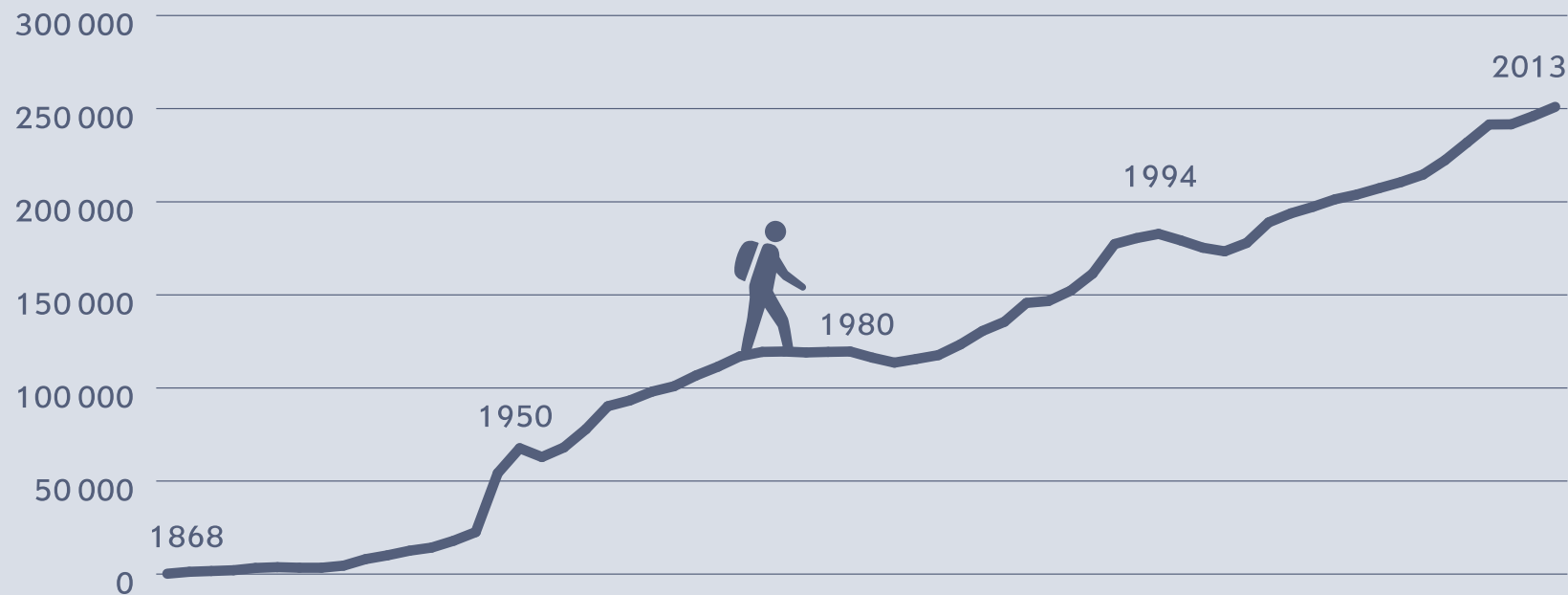
Kommunikasjon

DNT skal bevare sitt gode omdømme og bidra til flere og engasjerte medlemmer.



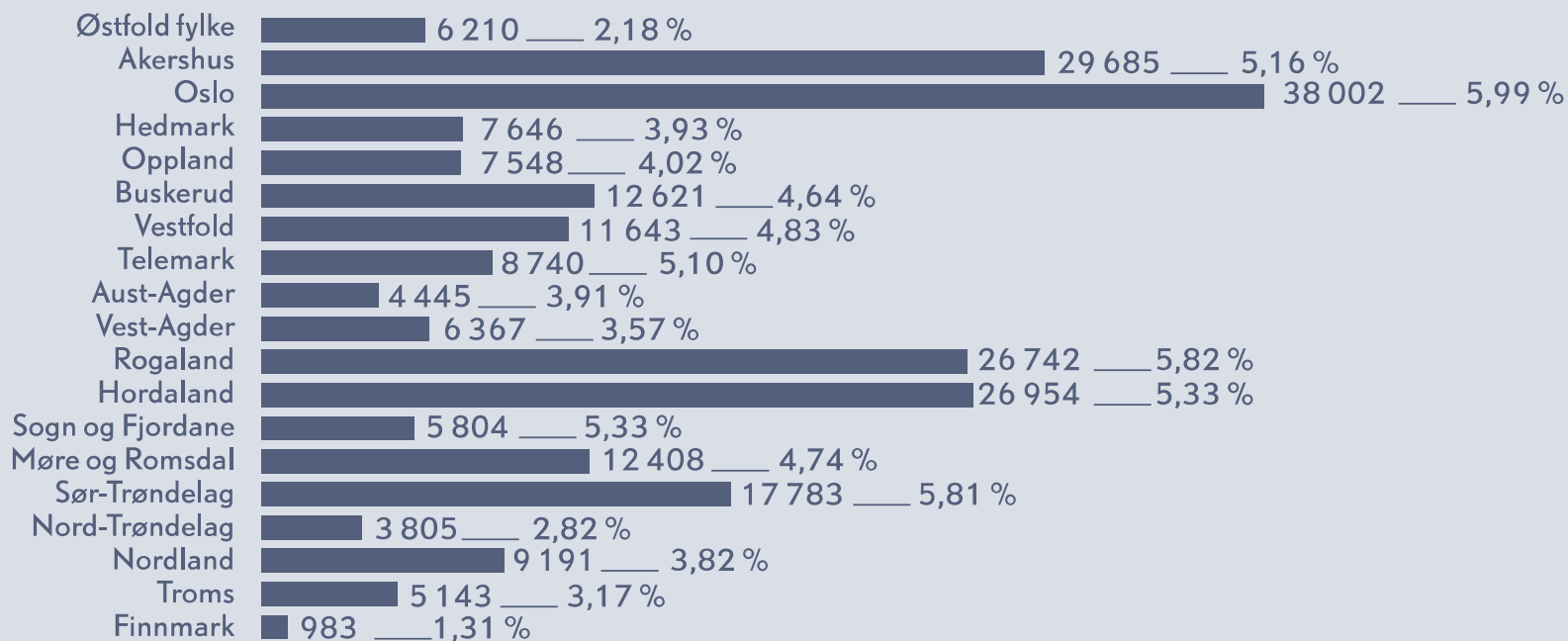
MEDLEMSUTVIKLINGEN

Antall medlemmer



FYLKESVIS OVERSIKT

Antall medlemmer



#vennetur #stillenatur



I 2013 har DNT laget flere emneknagger som har skapt stort engasjement

168 000

[følgere på Facebook]

7 500

[følgere på Instagram]

TRYKTE MEDIER

Fjell og Vidde Årboka UT



Fjell og Vidde

Det største friluftsmagasinet i Norge
I 2013 økte antall lesere med 20 prosent
Opplag 155 000

363 000

[lesere av Fjell og Vidde]

Medlemmene
bidrar med sine
beste turforslag
på ut.no

DNT Lillehammer:
56 turforslag på ut.no



6 400 000

[besøk på ut.no]

2 100 000

[besøk på turistforeningen.no]

TILBUD

DNTs kjernevirksomhet er å legge til rette for gode turopplevelser for alle. Hytter, ruter og aktiviteter er grunnlaget for et variert tilbud.



[651 178 deltakere på tur]

9 884

[sengeplasser på
hyttene]



[385 243 overnattingsdøgn]

HYTTER

Hyttene er DNTs stolthet og utgangspunkt for det meste av vår aktivitet.

500

[hytter totalt – med
nødbuer og rastebuer]



Hyttene våre – DNT Lillehammer

Vetåbua	Fåvangfjellet	Rondanestien		selvbetjent
Djupslia	Øyerfjellet	Rondanestien		selvbetjent
Lyngbua	Øyerfjellet	Rondanestien		ubetjent
Kitilbua	Gausdal Vestfjell	Jotunheimstien		ubetjent
Skjellbreidhytta	Fåberg Vestfjell	Jotunheimstien		ubetjent
Krokbua	Lillehammer		Barnas Turlag	egen nøkkel

D j u p s l i a

Hyttene våre





RUTER

22 000

[km merkede ruter]

Den røde T'en viser vei til fantastiske opplevelser og er vårt fremste varemerke.

4 300

[km kvistede ruter]



D U G N A D

Dugnadsarbeidet er avgjørende for DNTs tilbud. Innsatsen tilsvarer hele 305 årsverk.

533 621

[antall dugnadstimer]

30 000

[økning dugnadstimer]



BARNAS TURLAG

Med rekordmange nye Barnas Turlag opplever stadig flere barn og familier gleden over å være ute.

DNT Lillehammer:

- Trilletterer
- Famileturer

31 215

[antall deltakere]

22

[antall nye
Barnas Turlag i 2013]



D N T U N G

25års-jubilanten er i toppform med solid medlemsvekst og stort engasjement i sosiale medier.

31 700

[antall medlemmer]

568

[arrangement]



D N T F J E L L S P O R T

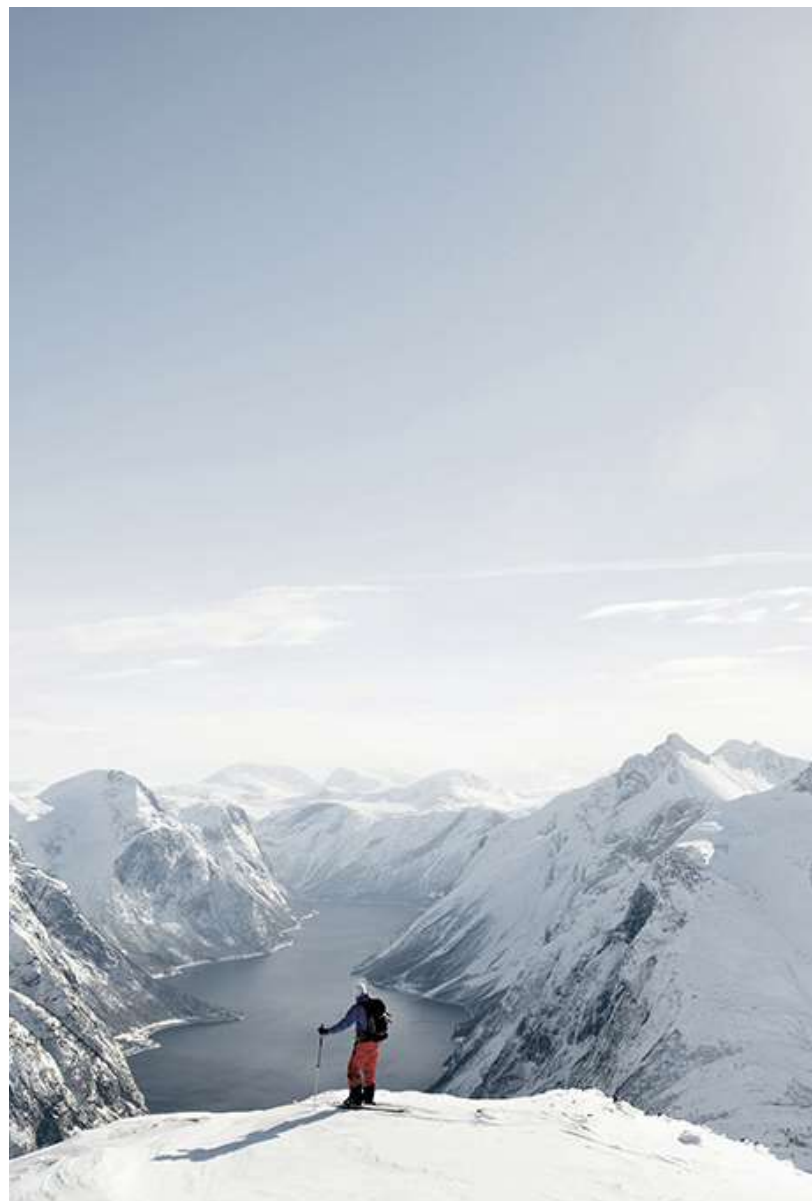
Lykken er bratt moro! Det mener stadig flere av DNTs medlemmer.

5 423

[antall deltakere]

578

[arrangement]



D N T S E N I O R

25 prosent av alle medlemmer er over 60 og stadig flere går seg yngre med DNT senior.

61 479

[antall medlemmer]

1 520

[arrangement]



NATURFORVALTNING

Den urørte naturen er under sterkt press. DNT jobber aktivt for å påvirke myndigheter til å bevare urørt natur.

40 000

[fotballbaner tilsvarer arealet urørt natur som er blitt borte]

26

[vindkraftanlegg i Norge]



#STILLE NATUR

DNTs medlemmer har gitt sitt høylytte JA til stille natur, og et tydelig NEI til fornøyleskjøring med snøscooter.

42 000

[underskrifter]

85%

[søker stillhet på tur]



FOLKEHELSE

Vi skal ha et enkelt og inkluderende tilbud til alle som vil gå mer på tur – og det er mange! Satsning på nærturer er et av flere virkemidler.



40

[millioner til turskilt]

31 000

[ungdommer med på organiserte turer]

D N T I S K O L E N

DNT tilrettelegger for at stadig flere kan bruke naturen som klasserom.

30 050

[deltakere Opptur]

5

[nærmiljøanlegg åpnet]



NASJONALE TURDAGER

Åpne, profilerte arrangementer gir mange nye målgrupper muligheten til å prøve friluftslivet.

30 050

[deltakere Opptur]

60 000

[deltakere på
Kom deg ut-dagen]





Ny hytte 2015

DNT Lillehammer planlegger å bygge ny selvbetjent/ ubetjent hytte i Gausdal Vestfjell

1 time og 30 min

[fra Revsjøvegen]

Bødalsnysetra
[Sliabua?]



V a n d r e s k o e n

DNT Lillehammer har avtale med **Vandreskoen** i Mesnasenteret.

- Turinfo
- Salg av visse artikler:
 - DNT-luer
 - Kart
 - DNT-kalendre
 - Nøkler
 - Utleie Krokbu



K a n o

6 kanoer i naust ved
Krokbua.

Flott å padle på
Mesnaelva.

- Kanalen
- Krokflø
- Bottilflø
- Tuveitflø



- Kontinuitet.
 - Rekruttering av tillitsvalgte
 - Hyttedrift
 - Aktiviteter
 - Følge opp nasjonale satsinger
-



Finn den ulendte stien.
Hold den. Den er kortere.

Nord er best.
Vinterens flammehimmel,
sommernattens solmirakel.

Gå mot vinden. Klyv berg.

Se mot nord. Oftere.
Det er langt dette landet.
Det meste er nord.

Rolf Jacobsen